

P.V.K.N. GOVT.COLLEGE (AUTONOMOUS) CHITTOOR
DEPARTMENT OF TELUGU



CERTIFICATE COURSE
CONDUCTED
BY THE
DEPARTMENT OF TELUGU
ON
“తెలుగు పత్రికలు – వార్తా రచన”
2022-23
(INSTITUTIONAL PERMISSION)

RESOURCE PERSONS	DESIGNATION
Sri. B. GOPIRYA NAICK	LECTURER IN TELUGU
Dr. C. CHENNAKESAVULU	LECTURER IN TELUGU
Dr. G. DHARMAMOORTHY	LECTURER IN TELUGU

PVKN. GOVERNMENT COLLEGE(A), CHITTOOR.

IQAC -Resolution Copy

The IQAC committee along with Chairperson and Coordinator, convened a meeting on 07-01-2023 and resolved to conduct " Certificate course in తెలుగు పత్రికలు - వార్తా రచన in the month of January and February according to the feasibility of the departments. It is also resolved to submit the details as per the checklist well in advance by the departments who had given their consents.

Check list:

1. IQAC Resolution
2. Department wise Resolution
3. Course structure and planning
 - a. Date and timing schedule
 - b. Course out comes, Syllabus and model question papers
 - c. Testing procedure
 - d. Feedback form
 - e. Model Certificate
4. Students' enrolment list
5. Attendance register for 30 hours and more (Online/ Offline)
6. Audio visual Aids (if available), PPTs, Handouts/ Printed material
7. Test(Exam) and Certificate distribution
8. Submission of Critical Analysis Report to IQAC



Dr G. AnandReddy

DEPARTMENT RESOLUTION COPY

DEPARTMENT OF TELUGU

As per the circular issued by the IQAC dated on 07-01-2023 the department of Telugu has conducted a meeting on 09-01-2023 and unanimously resolved to conduct a Certificate / Value add-on course in the month of January and February with the duration of a minimum of 30 hours.

Notice Board

The Department of Telugu is going to conduct a certificate course on తెలుగు పత్రికలు - వార్తా రచన", from 20-01-2023 with min 30 working hours.

Interested candidates should come and register your names in the department on and before 18-01-2023.



Signature of In-Charge

PVKN.GOVERNMENT COLLEGE(A), CHITTOOR.

DEPARTMENT OF TELUGU

COURSE STRUCTURE

TOTAL DURATION : 30 HRS

SYLLABUS

1. జర్నలిజం-పరిచయం
2. .ముద్రణా మాధ్యమం, ఎలక్ట్రానిక్ మాధ్యమం- ఉపాధి అవకాశాలు
3. ముద్రణా మాధ్యమం, ఎలక్ట్రానిక్ మాధ్యమం- వృత్తి నైపుణ్యాలు

అభ్యసనా పలితాలు

- .1పత్రికా రంగంపై అవగాహన కలుగుతుంది
- .2ముద్రణామాధ్యమాలు , ఎలక్ట్రానిక్ మాధ్యమాలలోని ఉపాధి అవకాశాలు గురించి తెలుసుకుంటారు
3. జర్నలిజం రంగంలో స్థిర పడటానికి కావాల్సిన నైపుణ్యాల గురించి తెలుసు కుంటారు.

COURSE CODE : 23-TEL-002

మాదిరి ప్రశ్నాపత్రము

సమయం - గంటలు

మార్కులు 50-

క్రింది ప్రశ్నలకు సమాధానాలు రాయండి. ప్రతి సమాధానానికి 2 మార్కులు

1. **ప్రశ్న: వార్తా కథనంలో ముఖ్యాంశం యొక్క ప్రాథమిక ప్రయోజనం ఏమిటి?** ()

- ఎ) విశ్లేషణ అందించుట బి) దృష్టిని ఆకర్షించుట

- సి) అభిప్రాయాలను తెలియజేయుట

- డి) ముగింపును వివరించుట

2. **ప్రశ్న: తెలుగు వార్తా రచనలో, విలోమ పిరమిడ్ నిర్మాణం దేనిని నొక్కి చెబుతుంది?** ()

- ఎ) కాలక్రమానుసారం

- బి) సంక్షిప్తత

- సి) వివరణాత్మక విశ్లేషణ

- డి) అభిప్రాయ కంటెంట్

3. **ప్రశ్న: తెలుగు వార్తా కథనాలలో కోట్స్ పాత్ర ఏమిటి?** ()

- ఎ) విజువల్ అప్సీల్

- బి) విశ్వసనీయతకు మద్దతు ఇవ్వడం

- సి) హాస్యాన్ని అందించడం

- డి) సమయపాలనలను వివరించడం

4. **ప్రశ్న: తెలుగు జర్నలిజంలో టైలైన్ మరియు డేట్‌లైన్ మధ్య ప్రధాన తేడా ఏమిటి?** ()

- ఎ) ఫాంట్ పరిమాణం

- బి) అట్రిబ్యూషన్ మరియు స్థానం

- సి) కోట్‌లను చేర్చడం

- డి) వ్యాసం పొడవు

5. **ప్రశ్న: తెలుగు వార్తా రచనలో "న్యూస్ హుక్" అనే పదం దేనిని సూచిస్తుంది?** ()

- ఎ) ఆకర్షణీయమైన శీర్షిక

- బి) ఒక వ్యాసానికి పరిచయం

- సి) ఆకట్టుకునే చిత్రం

- D) దృష్టిని ఆకర్షించే ప్రత్యేకమైన కోణం లేదా అంశం

6. **ప్రశ్న: తెలుగు పత్రికలలో సంపాదకీయం యొక్క ఉద్దేశ్యం ఏమిటి?** ()

- ఎ) ఆబ్జెక్టివ్ రిపోర్టింగ్

- బి) వ్యక్తిగత అభిప్రాయాలు

- సి) ట్రేకింగ్ న్యూస్ కవరేజ్

- డి) దృశ్య కథనం

7. **ప్రశ్న: తెలుగు మాట్లాడే ప్రాంతాలలో వార్తల వ్యాప్తిని సోషల్ మీడియా ఎలా ప్రభావితం చేస్తుంది?** ()

- ఎ) సమాచార ప్రవాహాన్ని నెమ్మదిస్తుంది

- బి) ప్రేక్షకుల చేరువను తగ్గిస్తుంది

- సి) యాక్సెసిబిలిటీ మరియు రీచ్ ని పెంచుతుంది

- డి) సాంప్రదాయ మీడియాను వేరు చేస్తుంది

8. **ప్రశ్న: తెలుగు వార్తా కథనాలలో ఛాయాచిత్రాలు మరియు ఇన్ఫోగ్రాఫిక్స్ వంటి విజువల్స్ ఏ పాత్ర పోషిస్తాయి? ()

- ఎ) అలంకరణ మాత్రమే

- బి) సమాచారం యొక్క ప్రాథమిక మూలం

- సి) కథనాన్ని మరియు నిశ్చితార్థాన్ని మెరుగుపరుస్తుంది

- డి) పదాల సంఖ్యను పెంచుతుంది

9. **ప్రశ్న: తెలుగు జర్నలిస్టులకు, ముఖ్యంగా రాజకీయంగా సున్నితమైన అంశాలలో నిష్పాక్షికతను కొనసాగించడం ఎందుకు సవాలుగా ఉంది?** ()

- ఎ) రాజకీయాలపై ఆసక్తి లేకపోవడం

- బి) అధికారుల నుండి ఒత్తిడి

- సి) పరిమిత భాషా నైపుణ్యం

- డి) సోషల్ మీడియా లేకపోవడం

10. **ప్రశ్న: తెలుగు న్యూస్ రిపోర్టింగ్ సందర్భంలో "స్థానికీకరణ" అనే పదానికి అర్థం ఏమిటి?** ()

- ఎ) జాతీయ వార్తలపై దృష్టి పెట్టడం
- బి) స్థానిక అవసరాలకు కంటెంట్ ని స్వీకరించడం
- సి) సాంస్కృతిక అంశాలను విస్మరించడం
- డి) ప్రపంచ దృష్టికోణంలో రాయడం

11. **ప్రశ్న: సంచలనాత్మకత తెలుగు పత్రికలలో వార్తల రిపోర్టింగ్ ను ఎలా ప్రభావితం చేస్తుంది?** ()

- ఎ) విశ్వసనీయతను పెంచుతుంది
- బి) అతిశయోక్తి ద్వారా దృష్టిని ఆకర్షిస్తుంది
- సి) నిష్పాక్షికతను నిర్వహిస్తుంది
- డి) పాఠకుల సంఖ్యను తగ్గిస్తుంది

12. **ప్రశ్న: తెలుగు వార్తా రచనలో ఖచ్చితత్వం ఎందుకు అవసరం?** ()

- ఎ) పాఠకులను అలరించడానికి
- బి) విశ్వసనీయత మరియు నమ్మకాన్ని పెంపొందించడానికి
- సి) సస్పెన్స్ సృష్టించడానికి
- డి) పదాల సంఖ్యను పెంచడానికి

13. **ప్రశ్న: తెలుగు జర్నలిస్టులకు జర్నలిజంలో నైతికత ఏమిటి?** ()

- ఎ) నిర్దిష్ట కారణాల కోసం న్యాయవాదం
- బి) సమగ్రత మరియు న్యాయాన్ని కాపాడుకోవడం
- సి) ఒక రాజకీయ పార్టీకి ప్రత్యేకంగా మద్దతు ఇవ్వడం
- డి) ప్రజాభిప్రాయాన్ని విస్మరించడం

14. **ప్రశ్న: తెలుగు వార్తా కథనాలలో క్యాప్షన్ యొక్క విధి ఏమిటి?** ()

- ఎ) అదనపు సమాచారాన్ని అందించుట
- బి) దృష్టిని ఆకర్షించుట
- సి) ప్రధాన ఆలోచనను పేర్కొనడం
- డి) వ్యాసాన్ని సంగ్రహించడం

15. **ప్రశ్న: తెలుగు వార్తా రచనలో ప్రేక్షకుల పరిశీలన ఎందుకు ముఖ్యమైనది?** ()

- ఎ) పదాల సంఖ్యను పెంచడానికి
- బి) నిర్దిష్ట పాఠకుల కోసం కంటెంట్‌ను రూపొందించడానికి
- సి) విభిన్న దృక్పథాలను విస్తరించడం
- డి) నిశ్చితార్థాన్ని తగ్గించడానికి

16. **ప్రశ్న: డిజిటలైజేషన్ తెలుగు వార్తల ప్రాప్యతను ఎలా ప్రభావితం చేస్తుంది?** ()

- ఎ) సమాచారానికి ప్రాప్యతను పరిమితం చేస్తుంది
- బి) ప్రింట్ మీడియాపై ఆధారపడటాన్ని పెంచుతుంది
- సి) ఆన్‌లైన్ ప్లాట్‌ఫారమ్‌ల ద్వారా లభ్యతను మెరుగుపరుస్తుంది
- డి) సోషల్ మీడియా ప్రాముఖ్యతను తగ్గిస్తుంది

17. **ప్రశ్న: తెలుగు వార్తా కథనాలలో ఇంటర్వ్యూలను చేర్చడం వల్ల ప్రయోజనం ఏమిటి?** ()

- ఎ) హాస్యాన్ని అందించడానికి
- బి) విజువల్ అప్‌పీల్‌ని మెరుగుపరచడానికి
- సి) విభిన్న దృక్పథాలు మరియు అంతర్దృష్టులను అందించడం
- డి) వ్యక్తులను విమర్శించడం

18. **ప్రశ్న: తెలుగు న్యూస్ రిపోర్టింగ్‌లో సమయపాటన ఎందుకు ముఖ్యం?** ()

- ఎ) పదాల సంఖ్యను తగ్గించడానికి
- బి) నిష్పాక్షికతను కొనసాగించడం
- సి) ఖచ్చితమైన మరియు ప్రస్తుత సమాచారాన్ని అందించడానికి
- డి) వాస్తవాల కంటే అభిప్రాయానికి ప్రాధాన్యత ఇవ్వడం

19. **ప్రశ్న: తెలుగు పత్రికలలో Op-Ed ప్రయోజనం ఏమిటి?** ()

- ఎ) ట్రేకింగ్ న్యూస్ రిపోర్టింగ్
- బి) వ్యక్తిగత అభిప్రాయాలు మరియు విశ్లేషణలను తెలియజేయడం
- సి) స్థానిక ఈవెంట్‌లపై మాత్రమే దృష్టి పెట్టడం
- డి) వివాదాస్పద అంశాలను నివారించడం

20. **ప్రశ్న: తెలుగు జర్నలిజంలో వార్తల నిర్వహణపై సంఘర్షణ ఎలా ప్రభావం చూపుతుంది?** ()

- ఎ) నిష్పాక్షికతను పెంచుతుంది
- బి) పక్షపాత నివేదికను సృష్టిస్తుంది
- సి) నిశ్చితార్థాన్ని తగ్గిస్తుంది
- డి) విశ్లేషణ అవసరాన్ని తొలగిస్తుంది

21. **ప్రశ్న: తెలుగు వార్తా రచనలో దోపిడీ వల్ల ఎలాంటి పరిణామాలు తలెత్తవచ్చు?** ()

- ఎ) పాఠకుల సంఖ్య పెరుగుదల
- బి) విశ్వసనీయతను పెంచడం
- సి) చట్టపరమైన మరియు నైతిక పరిణామాలు
- డి) అధికారుల నుండి ఆమోదం

22. **ప్రశ్న: తెలుగు జర్నలిజానికి ప్రజా సంబంధాలు ఎలా దోహదపడతాయి?** ()

- ఎ) ప్రజలతో సంబంధాన్ని అడ్డుకుంటుంది
- బి) పక్షపాతం లేకుండా ఖచ్చితమైన వార్తలను అందిస్తుంది
- సి) వ్యూహాత్మక కమ్యూనికేషన్ ద్వారా మీడియా కవరేజీని ప్రభావితం చేస్తుంది
- D) అభిప్రాయాలను మినహాయిస్తుంది

23. **ప్రశ్న: తెలుగు పత్రికలలో పరిశోధనాత్మక జర్నలిజం ప్రయోజనం ఏమిటి?** ()

- ఎ) పాఠకులను అలరించడానికి
- బి) నిష్పాక్షికమైన వార్తలను అందించడం
- సి) సంక్లిష్ట సమస్యలను లోతుగా త్రవ్వడం మరియు వాస్తవాన్ని వెలికి తీయడం
- డి) వివాదాస్పద అంశాలను నివారించడానికి

24. **ప్రశ్న: తెలుగు వార్తా కథనాలలో ఉపశీర్షికలు ఎలా పనిచేస్తాయి?** ()

- ఎ) పదాల సంఖ్యను పెంచుతుంది
- బి) విజువల్ అప్రోచ్ అందిస్తుంది
- సి) రీడబిలిటీ మరియు సంస్థను మెరుగుపరుస్తుంది
- డి) ముఖ్యమైన సమాచారాన్ని మినహాయిస్తుంది

25. **ప్రశ్న: తెలుగు జర్నలిజంలో ప్రింట్ మీడియా కంటే డిజిటల్ వార్తలు ఏ ప్రయోజనాలను అందిస్తాయి?*()

- ఎ) సమాచారానికి పరిమిత ప్రాప్యత
- బి) మెరుగైన ఇంటరాక్టివిటీ మరియు మల్టీమీడియా లక్షణాలు
- సి) విశ్వసనీయత తగ్గింపు
- డి) విభిన్న దృక్పథాల మినహాయింపు

సమాధానములు

1. బి) దృష్టిని ఆకర్షించుట **
2. బి) సంక్షిప్తత
3. బి) విశ్వసనీయతకు మద్దతు
4. బి) అట్రిబ్యూషన్ మరియు స్థానం
5. డి) దృష్టిని ఆకర్షించే ప్రత్యేక కోణం లేదా అంశం
6. బి) వ్యక్తిగత అభిప్రాయాలు
7. సి) యాక్సెసిబిలిటీ మరియు రీచ్ ని మెరుగుపరుస్తుంది
8. సి) కథనాన్ని మరియు నిశ్చితార్థాన్ని మెరుగుపరుస్తుంది **
9. బి) అధికారుల నుండి ఒత్తిడి
10. బి) స్థానిక అవసరాలకు కంటెంట్ ని స్వీకరించడం
11. బి) అతిశయోక్తి ద్వారా దృష్టిని ఆకర్షిస్తుంది
12. బి) విశ్వసనీయత మరియు నమ్మకాన్ని పెంపొందించడానికి
13. బి) సమగ్రత మరియు న్యాయాన్ని కాపాడుకోవడం
14. ఎ) అదనపు సమాచారాన్ని అందించుట
15. బి) నిర్దిష్ట పాఠకుల కోసం కంటెంట్ ను రూపొందించడానికి
16. సి) ఆన్ లైన్ ప్లాట్ ఫారమ్ ల ద్వారా లభ్యతను మెరుగుపరుస్తుంది
17. సి) విభిన్న దృక్పథాలు మరియు అంతర్దృష్టులను అందించడానికి
18. సి) ఖచ్చితమైన మరియు ప్రస్తుత సమాచారాన్ని అందించడానికి

19. బి) వ్యక్తిగత అభిప్రాయాలు మరియు విశ్లేషణలను తెలియజేయడం
20. బి) పక్షపాత నివేదికను సృష్టిస్తుంది
21. సి) చట్టపరమైన మరియు నైతిక పరిణామాలు
22. సి) వ్యూహాత్మక కమ్యూనికేషన్ ద్వారా మీడియా కవరేజీని ప్రభావితం చేస్తుంది
23. సి) సంక్లిష్ట సమస్యలను లోతుగా త్రవ్వడానికి మరియు నిజాన్ని వెలికితీసేందుకు
24. సి) రీడబిలిటీ మరియు సంస్థను మెరుగుపరుస్తుంది
25. బి) మెరుగైన ఇంటరాక్టివిటీ మరియు మల్టీమీడియా ఫీచర్లు

STUDENTS - LIST

STUDENT LIST :

S.No.	Name of the Student	Group	Class/Year	Signature
1	C. Keerthi	II B..A.,	HPT	C. Keerthi
2	D. Somaratna	II B..A.,	HPT	D. Somaratna
3	G. Hemalatha	II B..A.,	HPT	G. Hemalatha
4	M. Babu Naick	II B..A.,	HPT	M. Babu Naick
5	M. Lokesh Babu	II B..A.,	HPT	M. Lokesh Babu
6	C. Rajesh	II B..A.,	HEP	C. Rajesh
7	G. Durga Prasad	II B..A.,	HEP	G. Durga Prasad
8	P. Venkatesh	II B..A.,	HEP	P. Venkatesh
9	P. Bhanu Priya	II B..A.,	HEP	P. Bhanu Priya
10	K.V anitha	II B..A.,	HEP	K.V. Anitha
11	V. Sandhya Sri	II B..A.,	HEP	V. Sandhya Sree
12	B. Sireesha	III B..A.,	HPT	B. Sireesha
13	P. Silpa	III B..A.,	HPT	P. Silpa
14	G. M. Rukshana	III B..A.,	HPT	G. M. Rukshana
15	C. Karthikeya	III B..A.,	HPT	C. Karthikeya
16	C. Mohan Babu	III B..A.,	HPT	C. Mohan Babu
17	K. Jennifer	III B..A.,	HPT	K. Jennifer
18	M. Kaveri	III B..A.,	HPT	M. Kaveri
19	T. Lakshmi	III B..A.,	HEP	T. Lakshmi
20	K. Gowthami	III B..A.,	HEP	K. Gowthami
21	V. Maheswari	III B..A.,	HEP	V. Maheswari
22	K. Kiran	III B..A.,	HEP	K. Kiran
23	A. Subramanyam Naick	III B..A.,	HEP	A. Subramanyam Naick


Lecturer in Charge
Department of Telugu
P.V.N.A. GOVT. COLLEGE (A)
Chittoor - 517 002. (A.P.)

ATTENDANCE REGISTER

పంజాబీ, తెలుగు, ఆంగ్లం
 పంజాబీ, తెలుగు, ఆంగ్లం

Pupils Attendance Register

పిల్లల హాజరుపట్టి

శాఖ నంబరు: _____

పాఠశాల పేరు: _____

తరగతి: _____

పేజీ: _____

1		2		3		4		5		6		7		8		9					
తరగతి	పేరు	తరగతి	పేరు	తరగతి	పేరు	తరగతి	పేరు	తరగతి	పేరు	తరగతి	పేరు	తరగతి	పేరు	తరగతి	పేరు	తరగతి	పేరు				
జనవరి - 23																					
01	C. Keerthi	02	D. Samarthana	03	G. Hemalatha	04	M. Baku Naick	05	M. Lokesha Baku	06	C. Rajesh	07	G. Durga Prasad	08	P. Venkatesh	09	P. Bhavani	10	K.V. Anitha		
11	V. Sandhya Sai	12	B. Sireesha	13	P. Silpa	14	G.M. Rukshana	15	C. Koorthikeya	16	C. Mahan Babu	17	K. Tenni	18	M. Kaveri	19	T. Lakshmi	20	K. Gouthami	21	V. Maheswari
22	K. Kiran	23	A. Subramanyam Naick																		
ఫిబ్రవరి - 2023																					
01	C. Keerthi	02	D. Samarthana	03	G. Hemalatha	04	M. Baku Naick	05	M. Lokesha Baku	06	C. Rajesh	07	G. Durga Prasad	08	P. Venkatesh	09	P. Bhavani	10	K.V. Anitha	11	V. Sandhya Sai
12	B. Sireesha	13	P. Silpa	14	G.M. Rukshana	15	C. Koorthikeya	16	C. Mahan Babu	17	K. Tenni	18	M. Kaveri	19	T. Lakshmi	20	K. Gouthami	21	V. Maheswari	22	K. Kiran
23	A. Subramanyam Naick																				

శాఖ నంబరు: _____

పాఠశాల పేరు: _____

తరగతి: _____

పేజీ: _____

శాఖ నంబరు: _____

పాఠశాల పేరు: _____

తరగతి: _____

పేజీ: _____

కోర్సు ప్రారంభం



కోర్సు ముగింపు



PVKN.GOVERNMENT COLLEGE(A), CHITTOOR
CERTIFICATE COURSE
QUESTION PAPER

Title of the Paper :“తెలుగు పత్రికలు – వార్తా రచన”

Duration : 1 hour

COURSE CODE : 23-TEL-002

Marks : 50

క్రింది ప్రశ్నలకు సమాధానాలు రాయండి. ప్రతి సమాధానానికి 2 మార్కులు

1. **ప్రశ్న: తెలుగు జర్నలిజానికి ప్రజా సంబంధాలు ఎలా దోహదపడతాయి?** ()

- ఎ) ప్రజలతో సంబంధాన్ని అడ్డుకుంటుంది
- బి) పక్షపాతం లేకుండా ఖచ్చితమైన వార్తలను అందిస్తుంది
- సి) వ్యూహాత్మక కమ్యూనికేషన్ ద్వారా మీడియా కవరేజీని ప్రభావితం చేస్తుంది
- D) అభిప్రాయాలను మినహాయిస్తుంది

2. **ప్రశ్న: తెలుగు వార్తా రచనలో, విలోమ పిరమిడ్ నిర్మాణం దేనిని నొక్కి చెబుతుంది?** ()

- ఎ) కాలక్రమానుసారం
- బి) సంక్షిప్తత
- సి) వివరణాత్మక విశ్లేషణ
- డి) అభిప్రాయ కంటెంట్

3. **ప్రశ్న: తెలుగు వార్తా కథనాలలో కోట్స్ పాత్ర ఏమిటి?** ()

- ఎ) విజువల్ అప్పీల్
- బి) విశ్వసనీయతకు మద్దతు ఇవ్వడం
- సి) హాస్యాన్ని అందించడం
- డి) సమయపాటలను వివరించడం

4. **ప్రశ్న: తెలుగు జర్నలిజంలో బైలైన్ మరియు డేట్‌లైన్ మధ్య ప్రధాన తేడా ఏమిటి?** ()

- ఎ) ఫాంట్ పరిమాణం
- బి) అట్రిబ్యూషన్ మరియు స్థానం
- సి) కోట్‌లను చేర్చడం
- డి) వ్యాసం పొడవు

5. **ప్రశ్న: తెలుగు వార్తా రచనలో "న్యూస్ హుక్" అనే పదం దేనిని సూచిస్తుంది?** ()

- ఎ) ఆకర్షణీయమైన శీర్షిక
- బి) ఒక వ్యాసానికి పరిచయం
- సి) ఆకట్టుకునే చిత్రం
- D) దృష్టిని ఆకర్షించే ప్రత్యేకమైన కోణం లేదా అంశం

6. **ప్రశ్న: తెలుగు పత్రికలలో సంపాదకీయం యొక్క ఉద్దేశ్యం ఏమిటి?** ()

- ఎ) ఆబ్జెక్టివ్ రిపోర్టింగ్
- బి) వ్యక్తిగత అభిప్రాయాలు
- సి) ట్రేకింగ్ న్యూస్ కవరేజ్
- డి) దృశ్య కథనం

7. **ప్రశ్న: తెలుగు మాట్లాడే ప్రాంతాలలో వార్తల వ్యాప్తిని సోషల్ మీడియా ఎలా ప్రభావితం చేస్తుంది?** ()

- ఎ) సమాచార ప్రవాహాన్ని నెమ్మదిస్తుంది
- బి) ప్రేక్షకుల చేరువను తగ్గిస్తుంది
- సి) యాక్సెసిబిలిటీ మరియు రీచ్‌ని పెంచుతుంది
- డి) సాంప్రదాయ మీడియాను వేరు చేస్తుంది

8. **ప్రశ్న: తెలుగు వార్తా కథనాలలో ఛాయాచిత్రాలు మరియు ఇన్ఫోగ్రాఫిక్స్ వంటి విజువల్స్ ఏ పాత్ర పోషిస్తాయి?**
()

- ఎ) అలంకరణ మాత్రమే
- బి) సమాచారం యొక్క ప్రాథమిక మూలం
- సి) కథనాన్ని మరియు నిశ్చితార్థాన్ని మెరుగుపరుస్తుంది
- డి) పదాల సంఖ్యను పెంచుతుంది

9. **ప్రశ్న: తెలుగు జర్నలిస్టులకు, ముఖ్యంగా రాజకీయంగా సున్నితమైన అంశాలలో నిష్పాక్షికతను కొనసాగించడం ఎందుకు సవాలుగా ఉంది?**
()

- ఎ) రాజకీయాలపై ఆసక్తి లేకపోవడం
- బి) అధికారుల నుండి ఒత్తిడి
- సి) పరిమిత భాషా నైపుణ్యం
- డి) సోషల్ మీడియా లేకపోవడం

10. **ప్రశ్న: తెలుగు న్యూస్ రిపోర్టింగ్ సందర్భంలో "స్థానికీకరణ" అనే పదానికి అర్థం ఏమిటి?**
()

- ఎ) జాతీయ వార్తలపై దృష్టి పెట్టడం
- బి) స్థానిక అవసరాలకు కంటెంట్ నిర్వహించడం
- సి) సాంస్కృతిక అంశాలను విస్మరించడం
- డి) ప్రపంచ దృష్టికోణంలో రాయడం

11. **ప్రశ్న: సంచలనాత్మకత తెలుగు పత్రికలలో వార్తల రిపోర్టింగ్ ను ఎలా ప్రభావితం చేస్తుంది?**
()

- ఎ) విశ్వసనీయతను పెంచుతుంది
- బి) అతిశయోక్తి ద్వారా దృష్టిని ఆకర్షిస్తుంది

- సి) నిష్పాక్షికతను నిర్వహిస్తుంది

- డి) పాఠకుల సంఖ్యను తగ్గిస్తుంది

12. **ప్రశ్న: తెలుగు వార్తా రచనలో ఖచ్చితత్వం ఎందుకు అవసరం?**

()

- ఎ) పాఠకులను అలరించడానికి

- బి) విశ్వసనీయత మరియు నమ్మకాన్ని పెంపొందించడానికి

- సి) సస్పెన్స్ సృష్టించడానికి

- డి) పదాల సంఖ్యను పెంచడానికి

13. **ప్రశ్న: తెలుగు వార్తా రచనలో దోపిడీ వల్ల ఎలాంటి పరిణామాలు తలెత్తవచ్చు?**

()

- ఎ) పాఠకుల సంఖ్య పెరుగుదల

- బి) విశ్వసనీయతను పెంచడం

- సి) చట్టపరమైన మరియు నైతిక పరిణామాలు

- డి) అధికారుల నుండి ఆమోదం

14. **ప్రశ్న: తెలుగు వార్తా కథనాలలో క్యాప్షన్ యొక్క విధి ఏమిటి?

()

- ఎ) అదనపు సమాచారాన్ని అందించుట

- బి) దృష్టిని ఆకర్షించుట

- సి) ప్రధాన ఆలోచనను పేర్కొనడం

- డి) వ్యాసాన్ని సంగ్రహించడం

15. **ప్రశ్న: తెలుగు వార్తా రచనలో ప్రేక్షకుల పరిశీలన ఎందుకు ముఖ్యమైనది?

()

- ఎ) పదాల సంఖ్యను పెంచడానికి

- బి) నిర్దిష్ట పాఠకుల కోసం కంటెంట్‌ను రూపొందించడానికి

- సి) విభిన్న దృక్కోణాలను విస్మరించడం

- డి) నిశ్చితార్థాన్ని తగ్గించడానికి

16. **ప్రశ్న: డిజిటలైజేషన్ తెలుగు వార్తల ప్రాప్యతను ఎలా ప్రభావితం చేస్తుంది?** ()

- ఎ) సమాచారానికి ప్రాప్యతను పరిమితం చేస్తుంది

- బి) ప్రింట్ మీడియాపై ఆధారపడటాన్ని పెంచుతుంది

- సి) ఆన్‌లైన్ ప్లాట్‌ఫారమ్‌ల ద్వారా లభ్యతను మెరుగుపరుస్తుంది

- డి) సోషల్ మీడియా ప్రాముఖ్యతను తగ్గిస్తుంది

17. **ప్రశ్న: తెలుగు వార్తా కథనాలలో ఇంటర్వ్యూలను చేర్చడం వల్ల ప్రయోజనం ఏమిటి?** ()

- ఎ) హాస్యాన్ని అందించడానికి

- బి) విజువల్ అప్‌పీల్‌ని మెరుగుపరచడానికి

- సి) విభిన్న దృక్కోణాలు మరియు అంతర్దృష్టులను అందించడం

- డి) వ్యక్తులను విమర్శించడం

18. **ప్రశ్న: తెలుగు జర్నలిజంలో ప్రింట్ మీడియా కంటే డిజిటల్ వార్తలు ఏ ప్రయోజనాలను అందిస్తాయి?*()

- ఎ) సమాచారానికి పరిమిత ప్రాప్యత

- బి) మెరుగైన ఇంటరాక్టివిటీ మరియు మల్టీమీడియా లక్షణాలు

- సి) విశ్వసనీయత తగ్గింపు

- డి) విభిన్న దృక్కోణాల మినహాయింపు

19. **ప్రశ్న: తెలుగు పత్రికలలో Op-Ed ప్రయోజనం ఏమిటి?** ()

- ఎ) ట్రేకింగ్ న్యూస్ రిపోర్టింగ్

- బి) వ్యక్తిగత అభిప్రాయాలు మరియు విశ్లేషణలను తెలియజేయడం

- సి) స్థానిక ఈవెంట్లపై మాత్రమే దృష్టి పెట్టడం

- డి) వివాదాస్పద అంశాలను నివారించడం

20. **ప్రశ్న: తెలుగు జర్నలిజంలో వార్తల నిర్వహణపై సంఘర్షణ ఎలా ప్రభావం చూపుతుంది?** ()

- ఎ) నిష్పాక్షికతను పెంచుతుంది

- బి) పక్షపాత నివేదికను సృష్టిస్తుంది

- సి) నిశ్చితార్థాన్ని తగ్గిస్తుంది

- డి) విశ్లేషణ అవసరాన్ని తొలగిస్తుంది

21. **ప్రశ్న: తెలుగు జర్నలిస్టులకు జర్నలిజంలో నైతికత ఏమిటి?** ()

- ఎ) నిర్దిష్ట కారణాల కోసం న్యాయవాదం

- బి) సమగ్రత మరియు న్యాయాన్ని కాపాడుకోవడం

- సి) ఒక రాజకీయ పార్టీకి ప్రత్యేకంగా మద్దతు ఇవ్వడం

- డి) ప్రజాభిప్రాయాన్ని విస్మరించడం

22. **ప్రశ్న: వార్తా కథనంలో ముఖ్యాంశం యొక్క ప్రాథమిక ప్రయోజనం ఏమిటి?** ()

- ఎ) విశ్లేషణ అందించుట బి) దృష్టిని ఆకర్షించుట

- సి) అభిప్రాయాలను తెలియజేయుట

- డి) ముగింపును వివరించుట

23. **ప్రశ్న: తెలుగు పత్రికలలో పరిశోధనాత్మక జర్నలిజం ప్రయోజనం ఏమిటి?** ()

- ఎ) పాఠకులను అలరించడానికి

- బి) నిష్పాక్షికమైన వార్తలను అందించడం

- సి) సంక్లిష్ట సమస్యలను లోతుగా త్రవ్వడం మరియు వాస్తవాన్ని వెలికి తీయడం

- డి) వివాదాస్పద అంశాలను నివారించడానికి

24. **ప్రశ్న: తెలుగు వార్తా కథనాలలో ఉపశీర్షికలు ఎలా పనిచేస్తాయి?**

()

- ఎ) పదాల సంఖ్యను పెంచుతుంది
- బి) విజువల్ అప్పీల్ అందిస్తుంది
- సి) రీడబిలిటీ మరియు సంస్థను మెరుగుపరుస్తుంది
- డి) ముఖ్యమైన సమాచారాన్ని మినహాయిస్తుంది

25. **ప్రశ్న: తెలుగు న్యూస్ రిపోర్టింగ్‌లో సమయపాటన ఎందుకు ముఖ్యం?**

()

- ఎ) పదాల సంఖ్యను తగ్గించడానికి
- బి) నిష్పాక్షికతను కొనసాగించడం
- సి) ఖచ్చితమైన మరియు ప్రస్తుత సమాచారాన్ని అందించడానికి
- డి) వాస్తవాల కంటే అభిప్రాయానికి ప్రాధాన్యత ఇవ్వడం

ANSWER - KEY PAPER

- 1 సి) వ్యాహాత్మక కమ్యూనికేషన్ ద్వారా మీడియా కవరేజీని ప్రభావితం చేస్తుంది
- 2 బి) సంక్షిప్తత
- 3 బి) విశ్వసనీయతకు మద్దతు
- 4 బి) అట్రిబ్యూషన్ మరియు స్థానం
- 5 డి) దృష్టిని ఆకర్షించే ప్రత్యేక కోణం లేదా అంశం
- 6 బి) వ్యక్తిగత అభిప్రాయాలు
- 7 సి) యాక్సెసిబిలిటీ మరియు రీచ్‌ని మెరుగుపరుస్తుంది
- 8 సి) కథనాన్ని మరియు నిశ్చితార్థాన్ని మెరుగుపరుస్తుంది **
- 9 బి) అధికారుల నుండి ఒత్తిడి
- 10 బి) స్థానిక అవసరాలకు కంటెంట్‌ని స్వీకరించడం

- 11 బి) అతిశయోక్తి ద్వారా దృష్టిని ఆకర్షిస్తుంది
- 12 బి) విశ్వసనీయత మరియు నమ్మకాన్ని పెంపొందించడానికి
- 13 సి) చట్టపరమైన మరియు నైతిక పరిణామాలు
- 14 ఎ) అదనపు సమాచారాన్ని అందించుట
- 15 బి) నిర్దిష్ట పాఠకుల కోసం కంటెంట్‌ను రూపొందించడానికి
- 16 సి) ఆన్‌లైన్ ప్లాట్‌ఫారమ్‌ల ద్వారా లభ్యతను మెరుగుపరుస్తుంది
- 17 సి) విభిన్న దృక్కోణాలు మరియు అంతర్దృష్టులను అందించడానికి
- 18 బి) మెరుగైన ఇంటరాక్టివిటీ మరియు మల్టీమీడియా ఫీచర్లు
- 19 బి) వ్యక్తిగత అభిప్రాయాలు మరియు విశ్లేషణలను తెలియజేయడం
- 20 బి) పక్షపాత నివేదికను సృష్టిస్తుంది
- 21 బి) సమగ్రత మరియు న్యాయాన్ని కాపాడుకోవడం
- 22 బి) దృష్టిని ఆకర్షించుట
- 23 సి) సంక్లిష్ట సమస్యలను లోతుగా త్రవ్వడానికి మరియు నిజాన్ని వెలికితీసేందుకు
- 24 సి) రీడబిలిటీ మరియు సంస్థను మెరుగుపరుస్తుంది
- 25 సి) ఖచ్చితమైన మరియు ప్రస్తుత సమాచారాన్ని అందించడానికి

STUDENTS – MARK LIST

S.No.	Name of the Student	Group	Class/Year	Marks
1	C. Keerthi	II B..A.,	HPT	46
2	D. Somaratna	II B..A.,	HPT	42
3	G. Hemalatha	II B..A.,	HPT	40
4	M. Babu Naick	II B..A.,	HPT	42
5	M. Lokesh Babu	II B..A.,	HPT	44
6	C. Rajesh	II B..A.,	HEP	46
7	G. Durga Prasad	II B..A.,	HEP	38
8	P. Venkatesh	II B..A.,	HEP	40
9	P. BhanuPriya	II B..A.,	HEP	44
10	K.V anitha	II B..A.,	HEP	46
11	V. SandhysSri	II B..A.,	HEP	48
12	B. Sireesha	III B..A.,	HPT	46
13	P.Silpa	III B..A.,	HPT	46
14	G. M. Rukshana	III B..A.,	HPT	46
15	C.Karthikeya	III B..A.,	HPT	44
16	C.Mohan Babu	III B..A.,	HPT	46
17	K.Jennifer	III B..A.,	HPT	42
18	M.Kaveri	III B..A.,	HPT	42
19	T.Lakshmi	III B..A.,	HEP	46
20	K. Gowthami	III B..A.,	HEP	40
21	V. Maheswari	III B..A.,	HEP	46
22	K. Kiran	III B..A.,	HEP	40
23	A.Subramanyam Naick	III B..A.,	HEP	44

FEEDBACK FORM - “తెలుగు పత్రికలు - వార్తా రచన”

FEEDBACK FORM - “తెలుగు పత్రికలు - వార్తా రచన”

S.No	Name of the Student	Were Objective of the course clear Yes/No	The course contents met your expectation Yes/No	The level of the course was- Good/Not Good	The course exposed you to new knowledge and practice Agree /Not Agree	Will you recommend this course to your next batch Yes/No	Sign
1	C. Keerthi	yes	yes	Good	Agree	yes	C. Keerthi
2	D. Somaratna	yes	yes	Good	Agree	yes	D. Somaratna
3	G. Hemalatha	yes	yes	Good	Agree	yes	G. Hemalatha
4	M. Babu Naick	yes	yes	Good	Agree	yes	M. Babu Naick
5	M. Lokesh Babu	yes	yes	Good	Agree	yes	M. Lokesh Babu
6	C. Rajesh	yes	yes	Good	Agree	yes	C. Rajesh
7	G. Durga Prasad	yes	NO	Good	Not Agree	yes	G. Durga Prasad
8	P. Venkatesh	yes	yes	Good	Agree	yes	P. Venkatesh
9	P. Bhanu Priya	yes	yes	Good	Agree	yes	P. Bhanu Priya
10	K. V anitha	yes	yes	Good	Agree	yes	K. V anitha
11	V. Sandhya Sri	yes	yes	Good	Agree	yes	V. Sandhya Sri
12	B. Sireesha	yes	yes	Good	Agree	yes	B. Sireesha
13	P. Silpa	yes	yes	Good	Agree	yes	P. Silpa
14	G. M. Rukshana	yes	yes	Good	Agree	yes	G. M. Rukshana
15	C. Karthikeya	yes	yes	yes	Agree	yes	C. Karthikeya
16	C. Mohan Babu	yes	yes	yes	Agree	yes	C. Mohan Babu
17	K. Jennifer	yes	yes	yes	Not Agree	yes	K. Jennifer
18	M. Kaveri	yes	yes	Good	Agree	yes	M. Kaveri
19	T. Lakshmi	yes	yes	Good	Agree	yes	T. Lakshmi
20	K. Gowthami	yes	NO	Good	Not agree	yes	K. Gowthami
21	V. Maheswari	yes	yes	Good	Agree	yes	V. Maheswari
22	K. Kiran	yes	yes	Not Good	Not Agree	yes	K. Kiran
23	A. Subramanyam Naick	yes	NO	Not good	Not Agree	NO	A. Subramanyam Naick


 Lecturer in-Charge
 Department of Telugu
 P.V.K.N. GOVT. COLLEGE (A)
 Chittoor - 517 002 (A.P.)

MODEL CERTIFICATE



PVKN GOVT. COLLEGE(A)CHITTOOR

DEPARTMENT OF TELUGU

CERTIFICATE COURSE ON

“తెలుగు పత్రికలు - వార్తా రచన”

For the academic year 2022- 23

This is to certify that **C.KEERTHI** Group II B.A.,(HPT) has successfully completed Certificate Course on “తెలుగు పత్రికలు - వార్తా రచన” for the period from

20-01-2023 to 07-03-2023


Sri.B. Gopirya Naick
Course Coordinator


Dr G Ananda Reddy
Principal

SUBMISSION OF CRITICAL ANALYSIS REPORT TO IQAC

Critical Analysis Report :

The Department of Telugu has been conducted a certificate course (Institutional Permission) on "A Certificate Course in "తెలుగు పత్రికలు - వార్తా రచన" from 20-01-2023 to 07-03-2023 with the minimum duration of 30 hours. According to the IQAC and Principals instruction the course have been started the feasibility and convenient of the hours for this academic year. The total students 23 were registered for this course and completed as per the schedule. The objective of the course was fulfilled by acquiring of News Writing Skills in Telugu Journalism.

Outcomes of the Course :

1. Students can able to understand the importance of News Print Media.
2. Students can able to improve writing skills in News Print and Electronic Media.
3. Students can able to know the importance of journalism
4. Students can able to know the position of Telugu News Papers
5. Students can able to improve a professional and collaborative mindset in Telugu Journalism

Hence, the certificate course is very useful to Students easily understand the importance of News Print Media and improve writing skills in News Print and Electronic Media . The feedback from students were collected and analysed. All the students from showed interest to do such type of Certificate course and to continue it for further years also.


Sri.B. Gopirya Naick
course co-ordinator


Dr G. Ananda Reddy
Principal

పరిచయం

సమాజంపై ప్రభావం చూపగలిగే వాటిలో వార్తా పత్రికలు ఉంటాయి. మొదట్లో వార్తా పత్రికలే పాలకులకు ప్రజలకు సమాచారం అందించడంలో ముందుండేవి.

టివి, కంప్యూటర్, స్మార్ట్ ఫోన్ తదితర పరికరాలు వచ్చాక, వార్తలు ప్రచారం పొందడంలో పోటీ పెరిగింది. గతంలో మాత్రం ప్రజలకు వార్తలను అందించడంలో ప్రధాన పాత్ర పత్రికలదే.

ప్రతిదినం ఎన్నో ఇళ్ల ముంగిట్లోకి వార్తలు చేరవేసే ప్రక్రియను వార్తా పత్రికలు చాలాకాలం నుండి మోసుకొస్తున్నాయి. టివి చూసినా సరే, వార్తా పత్రిక చదివితేనే వార్తలు చదివినట్టు ఉండదు అనేవారు కూడా కనబడతారు.

కొందరికి వార్తా పత్రికను చదువుతూ టీ త్రాగే అలవాటు ఉంటుందని అంటారు. వారికి వార్తా పత్రిక చదవకుండా టీ తాగితే, టీ తాగిన తృప్తి ఉండదనే వారు ఉన్న ఆశ్చర్యపడనవసరం లేదంటారు.

అంటే ప్రతిదినం వార్తా పత్రిక చదవడం కొందరికి ఒక అలవాటుగా మారినట్టే.

ఇక సమాజానికి మీడియా ఒక స్తంభంలాంటిది అయితే, వార్తా పత్రికల ప్రధాన పాత్రను కలిగి ఉండేవి.

ప్రభుత్వం చేపట్టే కార్యక్రమాలను ప్రజలకు తెలిసేలా ప్రచారం కల్పించడంతో బాటు, ప్రజా పాలనలోని లోటుపాట్లు, సామాజిక సమస్యలను ప్రభుత్వం దృష్టికి తీసుకురావడంలో వార్తా పత్రికలు కథనాలు చాలా కీలకమైనవి.

ఇంకా సమాజంలో ఎక్కడైనా అమానుషం ఘటన జరిగితే, దానిని నలుగురికి తెలిసేలాగా చేస్తూ, అందుకు కారణం అయినవారిపై ప్రభుత్వం ఫోకస్ పెట్టే విధంగా వార్తా పత్రికలలో కథనాలు సాయపడగలవని అంటారు.

ఉద్యమాలకు ఊపిరి పోయాలంటే, వార్తా పత్రికలలో వచ్చే కథనాలు కీలకంగా మారగలవు.

ప్రపంచంలో జరిగే విషయాలను, ప్రజలకు అక్షర

రూపంలో చూపించే వ్యవస్థ వార్తా పత్రికలు

అక్షరం ఆయుధం కన్నా పదునైనది అంటారు. అక్షరంలో పలికే భావం, ఒక వ్యక్తిలో చైతన్యం తీసుకురాగలదు. అలాంటి వారిని ఎక్కువమందిని ఒకేసారి చైతన్య పరచగలిగే భావాలు, వార్తా పత్రికల ద్వారానే ప్రజలలోకి చేరతాయి.

ప్రజలకు అవసరాలు పట్టించుకోకుండా, సామాజిక అభివృద్ధిని కాదని ప్రవర్తించే ప్రభుత్వం ఉంటే, అటువంటి ప్రభుత్వ విధానాలను ఎండగట్టగలిగే అక్షర శక్తి వార్తా పత్రికల కథనాలలో కదులుతూ, ప్రజలలో అవగాహన తీసుకురాగలవు.

రాజకీయాలలో అధికార పక్షం, ప్రతిపక్షం రెండూ ఉంటే, ప్రజల పక్షం ఎప్పుడు ఉండేవి వార్తా పత్రికలుగా చెబుతారు. ప్రజా సమస్యలపై కథనాలు వ్రాస్తూ, ప్రభుత్వ అధికారులలో చలనం కలిగించే శక్తి వార్తా పత్రికలకు ఉంటుంది.

నేటి కాలంలో టీవిలు, స్మార్ట్ ఫోన్లు అంటూ ప్రత్యక్ష ప్రసారాలు అందుబాటులో ఉన్నా, వార్తలను ప్రజలకు అందించడంలో వార్తా పత్రికలు పోటీ పడుతూనే ఉన్నాయి.

ఇంకా వార్తా పత్రిక పఠనం వలన విద్యార్థులకు జనరల్ నాలెడ్జ్ పెరుగుతుంది. ఇంకా సమాజంపై ఒక అవగాహన కూడా ఏర్పడగలదు.

వార్త నిర్మాణం

వార్త నిర్మాణం అని ఈ పాటను అర్థం కావాలంటే వార్త అను పాఠమును మీరు ముందుగా చదివి ఉండాలి.

జరిగిన సంఘటన యొక్క ప్రధాన విషయ సారాన్ని ఒకటి లేదా రెండు వాక్యాల్లో సంక్షిప్తంగా రాయటానికి లీడ్ అని అంటారు. దీనిని మకుట వాక్యము అని కూడా పిలుస్తూ ఉంటారు. వార్త రచనలు మొదటి వాక్యము మరియు మొదటి పేరా చాలా కీలకమైనవి. ఒక సంఘటన గురించి ప్రధాన వివరాలు తెలియజేసేది మొదటి పేరానే. లీడ్ స్థలంలో కాలం, వార్త, సారాంశం, సూటిగా క్లుప్తంగా హృదయానికి హత్తుకునే విధంగా ఉంటుంది. వార్తలోనికి సూటిగా పాఠకుని ఇది నడిపిస్తుంది కనుక దీనిని లీడ్ అని అంటారు. చదువరులకు ఈ లీడ్ అన్నది వార్తను పరిచయం చేస్తుంది. గనుక దీనిని INTRO (ఇంట్రో) అని కూడా పిలుస్తారు. ఈ ఇంట్రో వ్రాయడానికి కూడా నైపుణ్యం ఉండాలి. లీడ్ బాగా రాయగలిగితే చదువరి యొక్క మనసును వార్తలోనికి సులభంగా లాగవచ్చును. రాసే పద్ధతి బాగా లేకపోతే పాఠకులు మరో వార్తకు వెళ్తారు. ఒకవేళ లీడ్ తరచుగా బాగా లేకపోతే పాఠకులు మరో దినపత్రికను ఎన్నుకుంటారు.

ఆంగ్ల పత్రికలలో మాత్రం లీడ్ అన్నది 30 నుండి 50 పదాల్లో ఉంటుంది. కొన్ని వార్తలను చూస్తే 23 నుండి 33 పదాల మధ్యలో లీడ్ ఉంటుంది. విలేకరులు సమాచారాన్ని సేకరించి ప్రధాన విషయాన్ని ముందుగా వ్రాసి పత్రిక కార్యాలయానికి పంపితే ఆ సమాచారాన్ని ఉపసంపాదకులు ఎడిట్ చేసి ప్రధాన విషయం లోపించకుండా చూస్తారు. అందుకు లీడ్ అనేది అవసరము. పనుల ఒత్తిడిలో ఉన్నవారు అందరూ లీడ్ ను చదివి పూర్తి వార్తలు చదవాలా? వద్దా? అని నిర్ణయించుకుంటారు. వార్తలోని ముఖ్యాంశాలను బయటకు తీసి ఆ విషయాన్ని లీడ్ ద్వారా పాఠకులకు ఆసక్తి కలిగేలా అందిస్తారు విలేఖరులు మరియు ఎడిటరులు.

జర్నలిజం ప్రారంభమైన రోజులలో వార్తలు టెలిగ్రాఫ్ ద్వారా ప్రసారం అయ్యేవి. టెలిగ్రాఫ్ ద్వారా ప్రసార ప్రసారమయ్యే సమయాలలో కొన్నిసార్లు అంతరాయం కలిగి పూర్తి సమాచారం అందకపోవటంతో ప్రచురణకు ఇబ్బంది కలిగేది. అలా ప్రచురణకు ఇబ్బంది లేకుండా ఉండుట కొరకు లీడ్ ద్వారా వార్తను తెలపటం ప్రారంభించారు. రేడియో వచ్చిన తర్వాత టెలిగ్రాఫ్ ఉపయోగం తగ్గింది. లీడ్ లో మార్పులు

వచ్చాయి. రెండవ ప్రపంచ యుద్ధం తరువాత వార్తను గురించి ఒకే సర్వే చేయగా అందరూ కూడా లీడ్ సంక్షిప్తంగా ఉండాలని కోరారు. అప్పటినుండి లీడ్ లోని పదాల సంఖ్య లో 23 కు తగ్గించారు.

లీడ్ సూత్రము:

ఫైవ్ డబ్ల్యూస్ + వన్ హెచ్ ను లీడ్ సూత్రం అంటారు. ఏమనగా - WHAT, WHEN, WHO, WHY, WHERE మరియు WHO. లీడ్ లో ఈ ప్రశ్నలకు జవాబు ఉండాలి. ఈ లీడ్ లో ఒకటి రెండు ప్రశ్నలకు జవాబులు ఉండకపోవచ్చు. ఈ లీడ్ ఏ విధంగా ఉంటుందో ఒక ఉదాహరణ చూద్దాం.

సుందర్ లాల్ బహుగుణ అస్తమయం

దేహారాడూన్: (మే 21 న్యూస్ టుడే) ప్రముఖ పర్యావరణవేత్త చిప్కో ఉద్యమనేత సుందర్లాల్ బహుగుణ 94 సంవత్సరాలు నిదినవాడై కన్నుమూశారు. అనేక అనారోగ్య సమస్యలతో బాధపడుతున్న ఆయాసపులకు ఆయనకు కరోనా సోకులంతో ఈ నెల 8వ తేదీన శుక్రవారం ఆసుపత్రిలో చేరారు. ఆరోగ్య పరిస్థితి తీవ్రమవ్వడముతో ఐసీయూలో ఉంచి చికిత్స అందించిన ఫలితం లేక ఆయన రిపిక్వైర్డ్ శుక్రవారం మధ్యాహ్నం తుది శ్వాస విడిచారు.

ఈ వార్తను గమనిస్తే..

ఈ వార్తలో=

డేట్ లైన్: దేహారాడూన్, మే 21, న్యూస్ టుడే

ఏమిటి: అస్తమయం

ఎవరు: సుందర్ లాల్ బహుగుణ

ఎప్పుడు: శుక్రవారం మధ్యాహ్నం

ఎందుకు: ఆరోగ్య పరిస్థితి బాగాలేకపోవడంతో

ఎలా: కరోనా సోకి

ఈ లీడ్ లో ప్రతి ప్రశ్నకు సమాధానం ఉంది. ఇలా లీడ్ లో కేవలం పై పైన ఉన్న విషయాలు మాత్రమే చెప్పబడి.. మిగతా పూర్తి వివరాలు మరియుక పేజీలో కొనసాగుతుంది.

ఎడిటింగ్:

ఈ మీడియా రంగములో పనిచేయువారు ఏమైనా ఇబ్బందులు ఎదుర్కొనా సరే, నిర్ణీత కాలంలోపు ఆ వార్తను పూర్తి చెయ్యాలి. ఈ క్రమములో విలేఖరి నుండి ప్రతి ఒక్కరు తమ తమ బాధ్యతలు సక్రమముగా పూర్తి చేయాలి. తగిన మార్పులు చేసే పని ఎడిటింగ్ ప్రక్రియలో చేరుతుంది. ఎడిటింగ్ అనునది పత్రికలో ప్రధాన భాగము.

నిర్వచనం:

ప్రచురణకు అవసరమైన సమాచారాన్ని సేకరించి, రచించి, పేజీలను మార్పు చేయడం, రాత ప్రతిని సరిదిద్దడం, తిరగరాయడం, అనవసరమైన పదాలను తొలగించడం, ఉచితమైన పదాలను కలపడము, పత్రిక రూపకల్పనకు పర్యవేక్షణ చేయడమే ఎడిటింగ్ అని నిఘంటువు అర్థమిచుచున్నది. ఒక మాటలో చెప్పాలంటే - విలేఖరులు తెచ్చిన సమాచారాన్ని మార్పులు చేసి పాఠకులకు కావలసిన రీతిలో అందించటాన్నే ఎడిటింగ్ అని అంటారు.

ఎడిటింగ్ అవసరత:

1. విలేఖరులు తెచ్చిన వార్తల్లో తప్పులు సరిచేయాలి.
2. వాక్య నిర్మాణాన్ని సరిచేయాలి.
3. అనవసరమైన విషయాలను తొలగించాలి
4. వార్తకు శీర్షిక మరియు లీడ్ రాయాలి
5. వార్త చట్టరీతిగా ఉన్నదో లేదో చూడాలి
6. వార్తలను సంక్షిప్తంగా వ్రాయాలి
7. ఏ పేజీలో ఆ వార్తను ఉంచాలో నిర్ణయించాలి
8. వార్తకు సంబంధించిన ఫోటోలను సరిగా ఎంపిక చెయ్యాలి
9. పద దోషాలు లేకుండా వాక్యాలను సరిచేయాలి
10. విలేఖరి అభిప్రాయాలు ఉంటే వాటిని తొలగించాలి

11. సాక్ష్యాధారాలు లేని వార్తలను తొలగించాలి.
12. పత్రికా శైలికి అనుగుణంగా వార్తను వ్రాయాలి.

ఎడిటింగ్ నిర్మాణం:

ఈ ఎడిటోరియల్ భాగానికి ఎడిటర్ బాధ్యత వహిస్తారు. పని సౌలభ్యం కోసం పనిని ఈ విధముగా విభజిస్తారు.

1. జనరల్ డెస్క్
2. స్పోర్ట్స్ డెస్క్
3. ఫారిన్ డెస్క్
4. సిటీ డెస్క్
5. కల్చరల్ డెస్క్
6. బిజినెస్ డెస్క్

ఇలా ప్రతి డెస్క్ కు న్యూస్ ఎడిటర్ ఉంటారు.

సబ్ ఎడిటర్: సబ్ ఎడిటర్లు విలేకరులు పంపిన వార్తలను తగిన పద్ధతిలో రూపొందించి దానికి శీర్షిక పెట్టి ప్రచురణ కోసం సిద్ధపాటు చేయాలి. కొన్ని శీర్షికలను చూస్తే శీర్షిక ప్రాధాన్యత తెలుస్తుంది. 1983 లో తెలుగుదేశం పార్టీ గెలిచినప్పుడు - తెలుగుదేశం సూపర్ హిట్ అని...

శ్రీ శ్రీ చనిపోయినప్పుడు 'శ్రీ శ్రీ మహాప్రస్థానం' వంటివి. జర్నలిజంలో లీడ్ మరియు ఎడిటింగ్ ముఖ్య విషయాలు. ఈ రెండింటి పై అవగాహ పంచుకొని నైపుణ్యాలు సంపాదిస్తే వ్యక్తీకరణ సరళంగా ఉంటుంది.

మీడియా రచన అనేది మీడియా యొక్క వివిధ రూపాల ద్వారా సమాచారం, కథలు మరియు ఆలోచనలను తెలియజేసే కళ. వార్తాపత్రికలు మరియు మ్యాగజైన్ల నుండి ఆన్‌లైన్ ప్లాట్‌ఫారమ్‌లు మరియు సోషల్ మీడియా వరకు, మీడియా రచన ప్రపంచం వైవిధ్యమైనది మరియు నిరంతరం అభివృద్ధి చెందుతోంది. ఈ బ్లాగ్‌లో, మేము వివిధ రకాల మీడియా రైటింగ్‌లను పరిశోధిస్తాము, ఒక్కొక్కటి దాని ప్రత్యేక శైలి, ప్రయోజనం మరియు సాంకేతికతలతో ఉంటాయి.

1. న్యూస్ రైటింగ్

వివరణ: వార్తా రచన అనేది జర్నలిజానికి పునాది, వాస్తవిక మరియు సమయానుకూల సమాచారాన్ని ప్రజలకు అందించడం. ఎవరు, ఏమి, ఎప్పుడు, ఎక్కడ, ఎందుకు మరియు ఎలా అనే ప్రశ్నలకు సమాధానం ఇవ్వడం దీని లక్ష్యం.

సాంకేతికతలు:

- విలోమ పిరమిడ్ నిర్మాణం : ప్రారంభంలో చాలా ముఖ్యమైన సమాచారం, తక్కువ కీలకమైన వివరాలు.
- ఆబ్జెక్టివ్ టోన్ : పక్షపాతం లేదా వ్యక్తిగత అభిప్రాయం లేకుండా వాస్తవాలను ప్రదర్శించండి.
- యాక్టివ్ వాయిస్ : రచనను మరింత ఆకర్షణీయంగా చేయడానికి సక్రియ క్రియలను ఉపయోగించండి.
- ఆపాదింపు : మూలాలకు సమాచారాన్ని సరిగ్గా ఆపాదించండి.

2. ఫీచర్ రైటింగ్

వివరణ: లోతైన అంతర్దృష్టులు, విశ్లేషణ మరియు మానవ ఆసక్తి కథనాలను అందించడానికి ఫీచర్ రైటింగ్ వాస్తవాలకు మించి ఉంటుంది. ఇది వార్తా కథనాలకు లోతు మరియు సందర్భాన్ని జోడిస్తుంది.

సాంకేతికతలు:

- ఆకర్షణీయమైన సీసం : దృష్టిని ఆకర్షించే హుక్ తో ప్రారంభించండి.
- కథన కథనం : పాఠకులను ఆకర్షించడానికి కథ చెప్పే పద్ధతులను ఉపయోగించండి.
- వివరణాత్మక భాష : పాఠకులకు స్పష్టమైన చిత్రాన్ని చిత్రించండి.
- బలమైన కోట్లు : ప్రామాణికతను జోడించడానికి ఇంటర్వ్యూ మరియు కోట్లను చేర్చండి.

3. ఒపీనియన్ రైటింగ్

వివరణ : అభిప్రాయ రచన వివిధ విషయాలపై వ్యక్తిగత దృక్పథాలు, విశ్లేషణ మరియు వ్యాఖ్యానాలను వ్యక్తపరుస్తుంది. ఇది ప్రస్తుత సంఘటనలు, పోకడలు మరియు సామాజిక సమస్యలపై వారి దృక్పథాలను పంచుకోవడానికి రచయితలను అనుమతిస్తుంది.

సాంకేతికతలు:

- స్పష్టమైన వైఖరి : అంశంపై బాగా నిర్వచించబడిన అభిప్రాయాన్ని అందించండి.
- బలమైన వాదనలు : సంబంధిత వాస్తవాలు, డేటా మరియు లాజికల్ రీజనింగ్తో అభిప్రాయాలకు మద్దతు.
- వ్యతిరేకతలు : మీ వాదనను బలపరచడానికి వ్యతిరేక దృక్పథాలను పరిష్కరించండి.
- ఆకర్షణీయమైన భాష : వాక్చాతుర్యాన్ని మరియు ఒప్పించే పద్ధతులను ఉపయోగించండి.

4. ఎడిటోరియల్ రైటింగ్

వివరణ: సంపాదకీయాలు అనేది ఒక నిర్దిష్ట సమస్యపై ప్రచురణ యొక్క అధికారిక వైఖరి. అవి ప్రచురణ సంపాదకీయ మండలి యొక్క సమిష్టి అభిప్రాయాన్ని ప్రతిబింబిస్తాయి.

సాంకేతికతలు:

- థీసిస్ స్టేట్మెంట్ : సమస్యపై ప్రచురణ వైఖరిని స్పష్టంగా పేర్కొనండి.
- సాక్ష్యం ఆధారిత: వాస్తవాలు, పరిశోధన మరియు నిపుణుల అభిప్రాయాలతో వైఖరికి మద్దతు ఇవ్వండి.
- చర్యకు కాల్ చేయండి: సమస్యకు సంబంధించిన పరిష్కారాలు లేదా చర్యలను ప్రతిపాదించండి.
- సమతుల్య స్వరం : వృత్తి నైపుణ్యాన్ని కొనసాగించండి మరియు విపరీతమైన భాషను నివారించండి.

5. పత్రికా ప్రకటనలు

వివరణ: పత్రికా ప్రకటనలు మీడియాకు వార్తలు, ఈవెంట్‌లు లేదా అప్‌డేట్‌లను ప్రకటించడానికి సంస్థలు జారీ చేసే అధికారిక ప్రకటనలు. వారు మీడియా కవరేజీని సృష్టించాలని లక్ష్యంగా పెట్టుకున్నారు.

సాంకేతికతలు:

- సంక్షిప్త మరియు సమాచారం : ప్రారంభ పేరాలో కీలక వివరాలను అందించండి.
- ఆబ్జెక్టివ్ భాష : బహిరంగ మార్కెటింగ్ భాష లేకుండా ప్రస్తుత సమాచారం.
- సంప్రదింపు సమాచారం : తదుపరి విచారణల కోసం సంప్రదింపు వివరాలను చేర్చండి.
- సంబంధిత కోట్‌లు : ప్రమేయం ఉన్న ముఖ్య వ్యక్తుల నుండి కోట్‌లను పొందుపరచండి.

6. కాపీ రైటింగ్

వివరణ: కాపీరైటింగ్ ఉత్పత్తులు, సేవలు లేదా బ్రాండ్‌లను ప్రోత్సహించడానికి ఒప్పించే రచనపై దృష్టి పెడుతుంది. ఇది సాధారణంగా ప్రకటనలు మరియు మార్కెటింగ్ సామగ్రిలో ఉపయోగించబడుతుంది.

సాంకేతికతలు:

- ప్రయోజనం-ఆధారితం : ఉత్పత్తి లేదా సేవ వినియోగదారుని సమస్యను ఎలా పరిష్కరిస్తాయో హైలైట్ చేయండి.
- చర్యకు కాల్ చేయండి : నిర్దిష్ట చర్య తీసుకోమని పాఠకులను ప్రోత్సహించండి (ఉదా, "ఇప్పుడే కొనండి").
- ఆడియన్స్ టార్గెటింగ్ : టార్గెట్ ఆడియన్స్ ప్రాధాన్యతలకు అనుగుణంగా రైటింగ్ స్టైల్‌ను రూపొందించండి.
- సృజనాత్మక భాష : ఆకర్షణీయమైన నినాదాలు, పదజాలం మరియు భావోద్వేగ ట్రిగ్గర్‌లను ఉపయోగించండి.

ముగింపు

మీడియా రచన విస్తృత శ్రేణి రూపాలను కలిగి ఉంటుంది, ప్రతి ఒక్కటి దాని నిర్దిష్ట ప్రయోజనం మరియు సాంకేతికతలను కలిగి ఉంటుంది. మీరు వార్తలను నివేదించినా, అభిప్రాయాలను పంచుకుంటున్నా, ఆకట్టుకునే కథనాలను రూపొందించినా, లేదా ప్రకటనల ద్వారా ఒప్పించినా, మీడియా రైటింగ్ కళలో ప్రావీణ్యం సంపాదించడం అనేది ప్రతి రకానికి చెందిన సూక్ష్మ నైపుణ్యాలను అర్థం చేసుకోవడం మరియు తదనుగుణంగా మీ నైపుణ్యాలను స్వీకరించడం. మీడియా అభివృద్ధి చెందుతూనే ఉంది, మీడియా రచన యొక్క డైనమిక్ ప్రపంచం కూడా అభివృద్ధి చెందుతుంది.